

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PRODUSEN ROKOK
DI INDONESIA**

**(Studi pada PT. Bentoel International Investama Tbk. , PT. Gudang
Garam Tbk. , dan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. Periode 2007-
2011)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Maria Adela Judith Larasati

108400299



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2012